**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

**🙡🕮🙣**



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**DỰ ÁN WEBSITE BÁN ĐỒ GỖ**

**“ĐỒNG DŨNG STORE”**

Version: Project 1

Project team: 45k211.09

Created date: 13/01/2022

*Đà Nẵng 13/02/2022*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | |
| **Project Acronym** | 45k211\_09 | | |
| **Project Title** | Website bán đồ gỗ “Đồng Dũng Store” | | |
| **Start Date** | 13/01/2022 | **End Date** | 02/05/2022 |
| **Product Owner** | Trà Phạm Ý Nhi | annhi2506@gmail.com | 0762714574 |
| **Partner Organization** | Cao Thị Nhâm | | |
| **Scrum Master** | Đặng Văn Tỵ | dangvantydh@gmail.com | 0362988473 |
| **Team Members** | Trà Phạm Ý Nhi | annhi2506@gmail.com | 0762714574 |
| Nguyễn Bá Khánh | bakhanh050801@gmail.com | 0763505883 |
| Bùi Hoàng Mỹ Mỹ | buihoangmymy.18012001@gmail.com | 0989548874 |
| Nguyễn Thị Nữ | nunguyenthi 2001@gmail.com | 0767759831 |
| Lê Thị Uyển Nhi | uyennhi.lethi.92@gmail.com | 0837331418 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Project proposal document | | |
| **Author(s)** | 45K211\_09 | | |
| **Role** | . | | |
| **Date** | 14/01/2022 | **File name:** | Nhóm 9\_Project proposal.docx |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Github | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | 45k211.09 | 14/02/2022 | Chỉnh sửa và hoàn thiện bảng Proposal và cập nhập lên Github. |
| **1.1** | 45k211.09 | 17/02/2022 | Chỉnh sửa và hoàn thiện bảng Proposal và cập nhập lên Github. |

1. **PROJECT OVERVIEW**
   1. **Background**

“Đồng Dũng” là một xưởng mộc chuyên sản xuất và bán các sản phẩm, nội thất, đồ da dụng, đồ gỗ phục vụ cho đời sống hằng ngày. Được hình thành từ năm 2017 và dần dần có chỗ đứng trong giới kinh doanh đồ gỗ tại Điện An – Điện Bàn. Hiện tại hình thức kinh doanh chủ yếu của “Đồng Dũng” là nhận đặt hàng cũng như kinh doanh trực tiếp tại một cửa hàng của chính xưởng.

Với xu hướng của thời đại và sự phát triển của mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến khác cũng ảnh hưởng đến thói quen mua sắm của người tiêu dùng. Hình thức mua sắm trực tiếp thông qua các trang mua sắm trực tiếp các trang thương mại điện tử trở nên phổ biến hơn. Việc xây dựng một website bán hàng sẽ là một giải pháp thích hợp giúp “Đồng Dũng” tiếp cận với nhiều khách hàng hơn cũng như gia tăng hiệu quả kinh doanh.

* 1. **Prior arts**

Ngày nay các website bán hàng có rất nhiều trên thị trường, không chỉ các trang thương mại điện tử các doanh nghiệp cũng đầu tư xây dựng cho mình một website riêng để tiếp cận đến khách hàng của mình. Hình thức này vừa tiện lợi vừa hiệu quả, khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm và đưa ra yêu cầu, người bán thì dễ dàng tổng hợp, theo dõi đơn hàng. Có rất nhiều lợi ích như vậy nhưng “Đồng Dũng” đến nay vẫn kinh doanh theo hình thức truyền thống, chưa có cho mình một website bán hàng.

* 1. **Proposed solution**

Cung cấp một website bán hàng trực tuyến. Thông qua đó “Đồng Dũng” có thể dễ dàng đăng tải và quản lý sản phẩm của mình, gia tăng độ phủ sóng, rút ngắn khoảng cách đến người dùng, bên cạnh đó khách hàng cũng sẽ tiết kiệm thời gian và chi phí hơn khi mua sắm đồ gỗ tại “Đồng Dũng”, thông qua hình thức tiếp cận này.

* 1. **Goals**

Website “Đồng Dũng Store” được xây dựng với những chức năng sau:

**Khách hàng:**

* Người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập, đăng xuất
* Người dùng có thể tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc theo danh mục sản phẩm
* Người dùng có thể xem thông tin chi tiết sản phẩm
* Người dùng đặt hàng, hủy đơn
* Người dùng có thể đánh giá sản phẩm

**Admin:**

* Đăng nhập, đăng xuất
* Đăng thông tin sản phẩm (thêm, sửa, xóa)
* Thống kê (đơn hàng, doanh thu, số lượng sản phẩm, …)
  1. **Techniques**

**Công cụ làm việc của các thành viên trong nhóm**: máy tính cấu hình cao, các phần mềm hỗ trợ có bản quyền đầy đủ.

**Các phần mềm công cụ**:

* *Visual Studio Code*
* *HTML*
* *CSS*
* *Reactjs*
* *Mongodb*
* *Nodejs + Express*
* *Azure DevOps*
* *Github*

1. **TIME ESTIMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day/person | 1,5h |
| Number of working days per week | 5 days (from monday to friday) |
| Number of weeks | 13 |
| Estimated time (hours) | =585 |

1. **MASTER SCHEDULE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Khởi tạo nhóm | 2 | 10/01/2022 | 23/01/2022 |
| **2** | Lên ý tưởng dự án | 2 | 07/02/2022 | 20/02/2022 |
| **3** | Thiết lập dự án | 2 | 21/02/2022 | 06/03/2022 |
| **4** | Thực thi dự án | 6 | 07/03/2022 | 17/04/2022 |
| **5** | Bàn giao dự án | 2 | 18/04/2022 | 02/05/2022 |

1. **ROLES AND RESPONSIBILITIES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Đảm bảo cho team thực hiện công việc đúng như tiến độ.  Giúp team hoạt động hiệu quả nhất. Bảo vệ team tránh khỏi những rủi ro cũng như xóa bỏ các rào cản giữa những thành viên trong nhóm.  Đảm bảo Product Backlog được định hình tốt. | Đặng Văn Tỵ |
| **Product owner** | Xác định tầm nhìn cũng như giám sát quá trình phát triển dự án.  Quản lý và tạo Product Backlog.  Xác định thứ tự ưu tiên về chức năng, yêu cầu của dự án.  Có nhiệm vụ kết nối giữa các bên liên quan. Đánh giá, xem xét từng giai đoạn trong quá trình tạo lập dự án. Là người chịu trách nhiệm cho dự án. | Trà Phạm Ý Nhi |
| **Team Member** | Có tinh thần trách nhiệm, đảm bảo công việc được hoàn thành đúng với mục tiêu được đề ra, cũng như đảm bảo chất lượng đầu ra của từng công việc được giao.  Có sự kết nối giữa các thành viên với nhau. | Trà Phạm Ý Nhi  Nguyễn Bá Khánh  Đặng Văn Tỵ  Nguyễn Thị Nữ  Lê Thị Uyển Nhi  Bùi Hoàng Mỹ Mỹ |